2023-2029年中国沉香木行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国沉香木行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/354687.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前药用沉香，基本上还是依靠进口，价格昂贵。随着国外实施资源保护，进口沉香出现供不应求的局面，价格不断攀升。特级沉香每吨价44万美元，一级价36万美元，二级价28万美元，每年都用去一笔相当大的外汇。

经市场调查和综合分析，目前全国对沉香的年需求量为500吨。

一直以来，国家有关部门对沉香基地发展极为重视。国家科技部、国家发展与改革委员会都给予了大力支持。2004年，科技部立项批准了以“珍惜濒危药材沉香（白木香）种质资源及其评价研究”为项目课题的“十五”国家科技攻关计划。

沉香的香气十分可人，它的化学成分比较复杂，仅主要成分“沉香脂”就有十几种。由于树种不同，所接受自然环境催化的不同，年代长短的不同，几十种沉香脂的化学变化也不同，所以产生的香气也不同。有的文献记载说“生香”之香气优于“熟香”之香气”。

由于沉香的形成需要特殊的结痂、气候和沉淀过程，因此不仅我国境内稀少，世界范围内也不多见，在经过了我国历朝历代的采伐，特别是近年来随市场行情出现的无节制的滥采，约1-2公分厚油脂的沉香树基本已经绝迹了。

因为巴掌大小的沉香木形成大多要经历数百年甚至上千年，且只在特定的湿热环境下产生。在近年来人为过度地采伐后，现在沉香木已濒临绝种，其价格也都是节节看涨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国沉香木行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国沉香木产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 2022-2023年国外市场沉香木

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国沉香木环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
一、GDP历史变动轨迹
二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进、出口贸易历史变动轨迹
四、我国宏观经济发展预测
第二节 行业相关政策、法规、标准
一、中国相关规定
二、国外相关规定

第四章 2022-2023年沉香木特性分析
第一节 集中度沉香木及预测
第二节 SWOT沉香木及预测
一、优势沉香木
二、劣势沉香木
三、机会沉香木
四、风险沉香木
第三节 进入退出状况沉香木及预测
第四节 替代品沉香木及预测

第五章 沉香木发展分析
第一节 中国沉香木市场现状分析
第二节 中国沉香木产品产量分析
一、沉香木产业总体产能规模
二、沉香木生产区域分布
三、2018-2022年产量
第三节 中国沉香木市场需求分析
第四节 中国沉香木消费状况分析
第五节 中国沉香木价格趋势分析
一、中国沉香木2018-2022年价格趋势
二、中国沉香木当前市场价格及分析

三、影响沉香木价格因素分析

第六章 2022-2023年中国沉香木分析
第一节 中国沉香木分析
第二节 未来市场容量分析
第三节 行业现阶段发展特点分析

第七章 2017-2022年中国沉香木进、出口分析
第一节 沉香木进口分析
第二节 沉香木出口分析

第八章 中国沉香木产品技术发展分析
第一节 当前中国沉香木技术发展现况分析
第二节 中国沉香木产品技术成熟度分析
第三节 中外沉香木技术差距及其主要因素分析
第四节 提高中国沉香木技术的策略

第九章 2019-2022年中国主要沉香木企业及竞争格局
第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司
一、企业介绍
二、企业经营项目分析
三、企业未来发展策略
第二节 海南香树资源发展有限公司
一、企业介绍
二、企业经营项目分析
三、企业未来发展策略
第三节 西双版纳奇楠沉香种植有限公司
一、企业介绍
二、企业经营项目分析
三、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年沉香木投资建议

第一节 沉香木投资环境分析
第二节 沉香木投资风险分析
第三节 沉香木投资建议

第十一章 2023-2029年中国沉香木未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来沉香木行业发展分析
第二节 未来沉香木行业技术开发方向

第十二章 2023-2029年业内对中国沉香木投资的建议及观点
第一节 投资机遇沉香木
第二节 投资风险沉香木
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
第三节 行业应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/354687.html